

A) NOTA METODOLÓGICA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA **PROGRAMA 11.- FOMENTO AL TURISMO SUSTENTABLE Y A LA CULTURA**

1 De acuerdo a su marco normativo e institucional (Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla, Ley Orgánica Municipal) ¿Qué problemática se identifica que el ayuntamiento atiende o contribuye a resolver?

Problemática (¿Quiénes son afectados? ¿Cuándo, dónde y con qué frecuencia?)
El Municipio de San Martín Texmelucan presenta acciones de promoción turística ineficaces
La oferta turística Municipal es escasa y poco atractiva
En el Municipio de San Martín Texmelucan se presentan bajos índices de estancia y permanencia por cuestiones de turismo

2 De acuerdo con las problemáticas planteadas, identifique la población o área de enfoque de cada una de ellas.
¿Qué población se atiende?

Los beneficiarios pueden ser poblaciones (personas) o áreas de enfoque, estas últimas hacen referencia a beneficiarios que no pueden ser referidos como personas, tales como localidades, unidades económicas, zonas geográficas, etc.

Población o Área de enfoque	Referencia o características (Socioeconómicas, Territoriales, Etnia, etc.)	Fuente de información
Totalidad de la población (155,738 habitantes), dado que es a toda la ciudadanía a quienes se les ofrecen los servicios que proporciona el H. Ayuntamiento, por ello resulta de vital importancia generar alternativas que mejoren el desempeño de los servidores públicos en beneficio de los texmeluquenses	Total de la población texmeluquense registrada para el año 2020, 155,738 habitantes, de los cuales el 51.9% (80,816) corresponden al género femenino, mientras que el 48.1% (74,922) corresponden al masculino. Contando con un total de 1,064 texmeluquenses que hablan alguna lengua indígena, siendo la mayoría hablantes de lengua Náhuatl con un total de 595 personas.	Censo de población y vivienda (cuestionario ampliado 2020) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
Totalidad de la población (155,738 habitantes). Con la finalidad de contar con una percepción social positiva sobre los servicios ofertados por el Ayuntamiento se contempla como población a la totalidad de los habitantes del municipio, que son a quienes van dirigidos los bienes y servicios de cada componente en los programas que se consideren crear para el Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024	Total de la población texmeluquense registrada para el año 2020, 155,738 habitantes, de los cuales el 51.9% (80,816) corresponden al género femenino, mientras que el 48.1% (74,922) corresponden al masculino. Contando con un total de 1,064 texmeluquenses que hablan alguna lengua indígena, siendo la mayoría hablantes de lengua Nahuatl con un total de 595 personas.	Censo de población y vivienda (cuestionario ampliado 2020) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
La totalidad de actividades y componentes que formen parte de los Programas que se encuentren plasmados en el Plan Municipal de Desarrollo van dirigidos a la ciudadanía texmeluquense, en su conjunto, al número total de habitantes del Municipio (155,738 habitantes).	Total de la población texmeluquense registrada para el año 2020, 155,738 habitantes, de los cuales el 51.9% (80,816) corresponden al género femenino, mientras que el 48.1% (74,922) corresponden al masculino. Contando con un total de 1,064 texmeluquenses que hablan alguna lengua indígena, siendo la mayoría hablantes de lengua Nahuatl con un total de 595 personas.	Censo de población y vivienda (cuestionario ampliado 2020) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

3 Identificación del **problema central**, entendiéndolo como aquella situación que representa una gran necesidad o dificultad para la sociedad y que amerita ser resuelta (no es falta de solución o la ausencia de un bien o servicio).

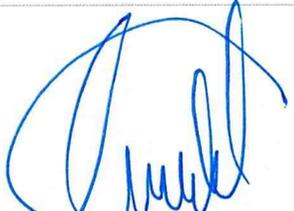
Población o Área de Enfoque	Problema
La oferta cultural y turística del municipio	es escasa y poco sustentable lo cual obstaculiza la estancia y permanencia turística
Redacción del Problema central (Población o Área de enfoque + Problema)	
La oferta cultural y turística del municipio es escasa y poco sustentable lo cual obstaculiza la estancia y permanencia turística	

B) PREGUNTAS DE VERIFICACIÓN (Las respuestas permiten verificar que el problema está correctamente identificado y descrito)

4	¿El problema central identificado se redacta como la falta de solución o la ausencia de un bien o servicio?	No	Pasar al numeral 5
5	¿El problema central identificado se encuentra redactado en estado negativo?	Si	Pasar al inciso C.

C) IDENTIFICACIÓN DE CAUSAS Y EFECTOS

CAUSAS (Adjetivo en negativo + Complemento)		EFECTOS O CONSECUENCIAS (Afectación + Adjetivo en negativo + Complemento)	
Núm.	Descripción	Descripción	Descripción
1	Acciones de promoción turística ineficaces	Causas secundarias	Efectos secundarios
		←	→
1	Acciones de promoción turística ineficaces	Carencia de eventos que resalten la cultura y la gastronomía del Municipio	Acciones de atención turística ineficaces y poco innovadoras
2	Desaprovechamiento de la cultura, tradiciones y espacios turísticos		Carencia de acciones innovadoras que resalten al Municipio como atractivo turístico



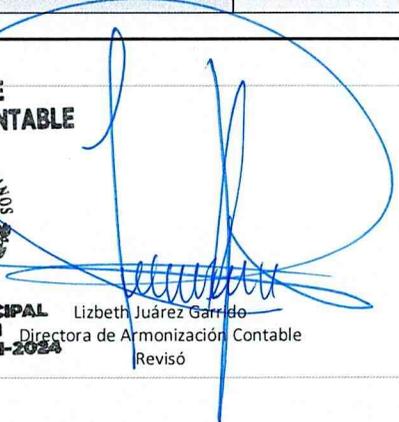
Carlos Eduardo Hernández Mendoza
Jefe del Departamento de Programación y Planeación
Elaboró

**DIRECCIÓN DE
ARMONIZACIÓN CONTABLE**



**GOBIERNO MUNICIPAL
SAN MARTÍN
TEXMELUCAN 2021-2024**

Lizbeth Juárez Garrido
Directora de Armonización Contable
Revisó



**TESORERÍA
MUNICIPAL**



**GOBIERNO MUNICIPAL
SAN MARTÍN
TEXMELUCAN 2021-2024**

Jose Javier Gregorio Pérez Hernández
Tesorero Municipal





DEPENDENCIA O DIRECCIÓN	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y CULTURA
NOMBRE DEL PROGRAMA	FOMENTO AL TURISMO SUSTENTABLE Y A LA CULTURA
MUNICIPIO	SAN MARTÍN TEXMELUCAN

DATOS DE LA POBLACIÓN

CONSIDERE LO SIGUIENTE:

LA POBLACIÓN DE REFERENCIA ES LA POBLACIÓN TOTAL QUE ABARCA EL PROBLEMA

POBLACIÓN 2020

	NÚMERO	PORCENTAJE (%)	
POBLACIÓN DE REFERENCIA	155,738	100.00%	
POBLACIÓN POTENCIAL	155,738	100.00%	100.00%
POBLACIÓN SIN PROBLEMA	0	0.00%	0.00%
POBLACIÓN OBJETIVO	155,738	100.00%	100.00%

DEPENDENCIA O DIRECCIÓN

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y CULTURA

NOMBRE DEL PROGRAMA

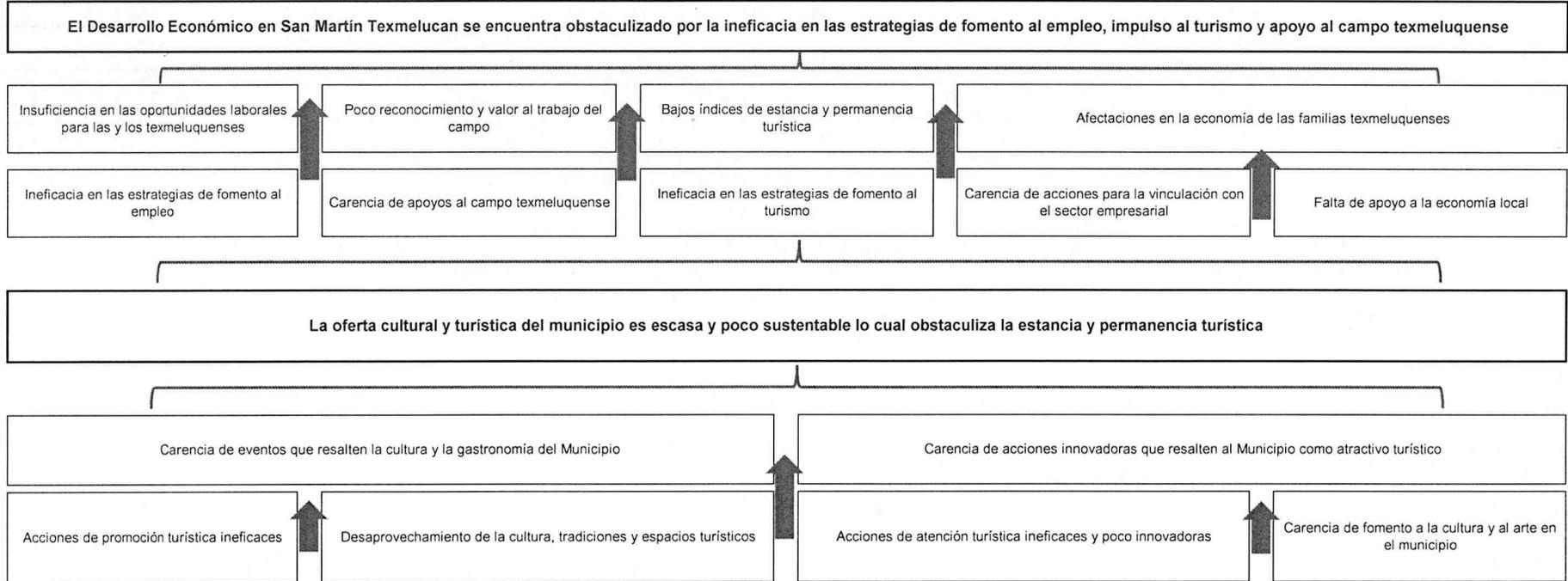
11.- FOMENTO AL TURISMO SUSTENTABLE Y A LA CULTURA

MUNICIPIO

SAN MARTIN TEXMELUCAN



ÁRBOL DE PROBLEMAS 2023



DEPENDENCIA O DIRECCIÓN

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y CULTURA

NOMBRE DEL PROGRAMA

11.- FOMENTO AL TURISMO SUSTENTABLE Y A LA CULTURA

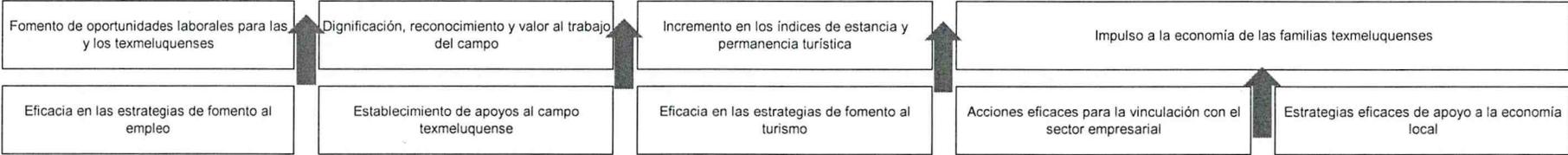
MUNICIPIO

SAN MARTIN TEXMELUCAN

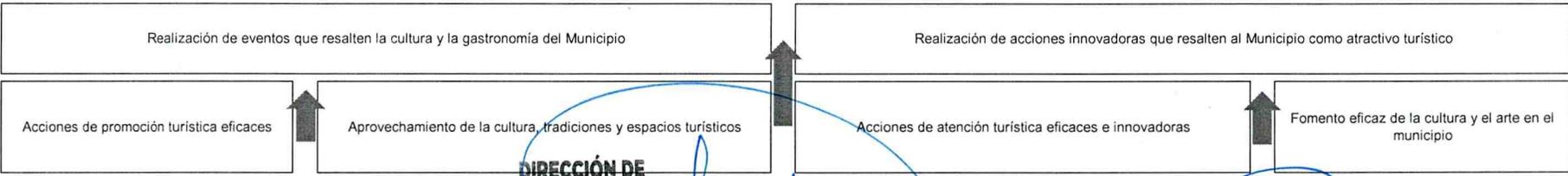


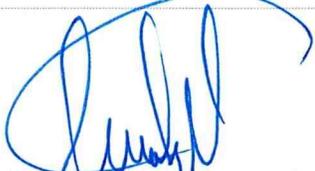
ÁRBOL DE OBJETIVOS 2023

El Desarrollo Económico en San Martín Texmelucan se impulsa mediante la eficacia en las estrategias de fomento al empleo, al turismo y apoyo al campo texmeluquense



La oferta cultural y turística del municipio es amplia y sustentable lo cual impulsa la estancia y permanencia turística




 Carlos Eduardo Hernández Mendoza
 Jefe del Departamento de Programación y Planeación
 Elaboró

DIRECCIÓN DE ARMONIZACIÓN CONTABLE

 GOBIERNO MUNICIPAL SAN MARTÍN TEXMELUCAN 2021-2024
 Lizbeth Juárez Garrido
 Directora de Armonización Contable
 Revisó

TESORERÍA MUNICIPAL

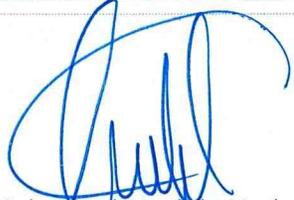
 GOBIERNO MUNICIPAL SAN MARTÍN TEXMELUCAN 2021-2024
 José Javier Gregorio Pérez Hernández
 Tesorero Municipal
 Autorizó

DEPENDENCIA O DIRECCIÓN	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y CULTURA
NOMBRE DEL PROGRAMA	11.- FOMENTO AL TURISMO SUSTENTABLE Y A LA CULTURA
MUNICIPIO	SAN MARTÍN TEXMELUCAN

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		TIPO	NOMBRE	FÓRMULA	META DEL INDICADOR		
FIN	Contribuir al desarrollo económico de los ciudadanos mediante una estrategia integral de fomento al empleo, turismo, impulso al campo y emprendimiento	ESTRATÉGICO	Incremento en la inversión para el fomento al empleo, turismo, impulso al campo y emprendimiento de 2023, respecto al 2022	$((\text{Presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura} + \text{el Presupuesto asignado a la Dirección de Desarrollo Rural en el año 2023} / \text{Presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura} + \text{el Presupuesto asignado a la Dirección de Desarrollo Rural en el año 2022}) - 1) * 100$	18.46%	Reporte sobre el incremento presupuestal de 2023, respecto al presupuesto base 2022	Se cuenta con disponibilidad presupuestal para el incremento en la inversión, el fomento al empleo, turismo y el impulso al campo
PROPÓSITO	En San Martín Texmelucan se establecen mecanismos que contribuyen a generar una mayor oferta cultural y turística sustentable, para la atracción de visitantes en el Municipio.	ESTRATÉGICO	Porcentaje campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística	$(\text{Número de campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística realizadas} / \text{Total de campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística programadas}) * 100$	100%	Videos	Se cuenta con disponibilidad de los prestadores de servicio y artesanos
COMPONENTE 1	Eventos que resalten la cultura y gastronomía, realizados	GESTIÓN	Porcentaje de eventos que resalten la cultura y la gastronomía realizados en el Municipio	$(\text{Porcentaje de eventos que resalten la cultura y la gastronomía realizados en el Municipio} / \text{Total de eventos que resalten la cultura y la gastronomía programados en el Municipio}) * 100$	100%	Fotografías, Videos	Se cuenta con autorización del INAH, Se cuenta con presupuesto para la realización de los eventos, Se presentan condiciones climatológicas idóneas para la realización de los eventos
ACTIVIDAD 1	Realizar 1 evento para la 14va edición del Equinoccio de Primavera	GESTIÓN	Número de eventos realizados	Número de eventos realizados	1	Fotografías	Se cuenta con autorización del INAH, Se cuenta con presupuesto para la realización del evento, Se presentan condiciones climatológicas idóneas para la realización del evento
ACTIVIDAD 2	Realizar 1 evento para la 11va edición de las celebraciones de la vida y la muerte	GESTIÓN	Número de eventos realizados	Número de eventos realizados	1	Fotografías y video	Se presentan condiciones climatológicas idóneas para la realización del evento Se presentan las condiciones de salud y seguridad óptimas para la realización del evento
ACTIVIDAD 3	Realizar 1 evento para la 19na edición de la Feria Nacional del Chile Poblano	GESTIÓN	Número de eventos realizados	Número de eventos realizados	1	Fotografías	Se presentan condiciones climatológicas idóneas para la realización del evento Se presentan las condiciones de salud y seguridad óptimas para la realización del evento Se mantienen los acuerdos con el Comité de la Feria del Chile Poblano
ACTIVIDAD 4	Realizar 25 Campañas Digitales Artesanos, prestadores de servicios, etc.	GESTIÓN	Número de campañas realizadas	Número de campañas realizadas	25	Videos	Se cuenta con disponibilidad de los prestadores de servicio y artesanos

COMPONENTE 2	Acciones innovadoras que proyecten al Municipio como un lugar turístico, realizadas	GESTIÓN	Porcentaje de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico realizadas	(Número de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico realizadas/Total de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico programadas)*100	100%	Fotografías y video	Se cuenta con servicios básicos, dentro del Complejo Cultural Texmeluquense Se cuenta con presupuesto y permisos para la colocación
ACTIVIDAD 1	Presentar 2 Obras de teatro para el fomento a la cultura en el municipio	GESTIÓN	Número de obras de teatro presentadas	Número de obras de teatro presentadas	2	Fotografías y video	Se cuenta con servicios básicos, dentro del Complejo Cultural Texmeluquense
ACTIVIDAD 2	Implementar 1 proyecto para colocar Tótems en lugares estratégicos del municipio que fomenten el turismo	GESTIÓN	Número de proyectos implementados	Número de proyectos implementados	1	Fotografía	Se cuenta con presupuesto y permisos para la colocación
ACTIVIDAD 3	Promover 1 Página web de Turismo en el municipio	GESTIÓN	Número de páginas promovidas	Número de páginas promovidas	1	Fotografías y el link de la página	Se cuenta con disponibilidad presupuestal para la realización de la actividad

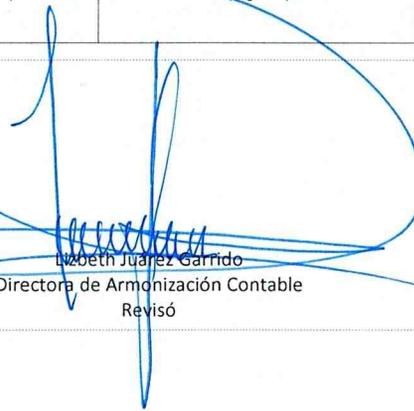


Carlos Eduardo Hernández Mendoza
Jefe del Departamento de Programación y Planeación
Elaboró

**DIRECCIÓN DE
ARMONIZACIÓN CONTABLE**



**GOBIERNO MUNICIPAL
SAN MARTÍN
TEXMELUCAN 2021-2024**



Roberto Juárez Garrido
Directora de Armonización Contable
Revisó

**TESORERÍA
MUNICIPAL**



**GOBIERNO MUNICIPAL
SAN MARTÍN
TEXMELUCAN 2021-2024**

Jose Javier Gregorio Pérez Hernández
Tesorero Municipal
Autorizó

INDICADOR DE DESEMPEÑO

MONTO DEL PROGRAMA		UNIDAD RESPONSABLE
RECURSOS FISCALES	PARTICIPACIONES	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y CULTURA
\$202,734.00		
TOTAL	\$202,734.00	

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Prog. 11.- Fomento al turismo sustentable y a la cultura

ALINEACIÓN AL PLAN DE DESARROLLO ESTATAL

3. Desarrollo Económico para Todas y Todos

ALINEACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Eje 3. Crecimiento Económico, Empleo y Productividad

ALINEACIÓN AL OBJETIVO ESPECÍFICO

Establecer mecanismos que contribuyan a generar una mayor oferta cultural y turística sustentable, para la atracción de visitantes en el municipio.

DATOS GENERALES DEL INDICADOR

INDICADOR CORRESPONDIENTE A				NOMBRE DEL INDICADOR	
FIN	PROPÓSITO	COMPONENTE	Incremento en la inversión para el fomento al empleo, turismo, impulso al campo y emprendimiento de 2023, respecto al 2022		
DIMENSIÓN A MEDIR				TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS	
EFICIENCIA	EFICACIA	CALIDAD	ECONOMÍA	ESTRATÉGICO	GESTIÓN
TIPO DE FORMULA				MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR	
VARIACIÓN PORCENTUAL				$\left(\frac{\text{Presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura} + \text{el Presupuesto asignado a la Dirección de Desarrollo Rural en el año 2023}}{\text{Presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura} + \text{el Presupuesto asignado a la Dirección de Desarrollo Rural en el año 2022}} - 1 \right) * 100$	

UNIDAD DE MEDIDA				FRECUENCIA DE MEDICIÓN	
PESO				ANUAL	
LÍNEA BASE			META		
VALOR	AÑO	PERÍODO DE LA LÍNEA BASE	VALOR	AÑO	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO DE LA META
No disponible	No disponible	No Disponible	18.46%	2023	2023
CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES DEL INDICADOR					
NOMBRE DE LA VARIABLE 1			DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE 1		
Presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura + el Presupuesto asignado a la Dirección de Desarrollo Rural en el año 2023			Conocer el presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura + el Presupuesto asignado a la Dirección de Desarrollo Rural en el año 2023		
FUENTE DE INFORMACIÓN (MEDIO DE VERIFICACIÓN) DE LA VARIABLE 1			UNIDAD DE MEDIDA DE LA VARIABLE 1		
REPORTES			PESO		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 1			MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS DE LA VARIABLE 1		
ANUAL			DOCUMENTAL		
NOMBRE DE LA VARIABLE 2			DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE 2		
Presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura + el Presupuesto asignado a la Dirección de Desarrollo Rural en el año 2022			Conocer el presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura + el Presupuesto asignado a la Dirección de Desarrollo Rural en el año 2022		
FUENTE DE INFORMACIÓN (MEDIO DE VERIFICACIÓN) DE LA VARIABLE 2			UNIDAD DE MEDIDA DE LA VARIABLE 2		
REPORTES			PESO		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 2			MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS DE LA VARIABLE 2		
ANUAL			DOCUMENTAL		
SENTIDO DEL INDICADOR				TIPO DE VALOR DE LA META	
ASCENDENTE	DESCENDENTE	REGULAR	NOMINAL	ABSOLUTO	RELATIVO

INDICADOR DE DESEMPEÑO

MONTO DEL PROGRAMA		UNIDAD RESPONSABLE
RECURSOS FISCALES	PARTICIPACIONES	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y CULTURA
\$202,734.00		
TOTAL	\$202,734.00	

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Prog. 11.- Fomento al turismo sustentable y a la cultura

ALINEACIÓN AL PLAN DE DESARROLLO ESTATAL

3. Desarrollo Económico para Todas y Todos

ALINEACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Eje 3. Crecimiento Económico, Empleo y Productividad

ALINEACIÓN AL OBJETIVO ESPECÍFICO

Establecer mecanismos que contribuyan a generar una mayor oferta cultural y turística sustentable, para la atracción de visitantes en el municipio.

DATOS GENERALES DEL INDICADOR

INDICADOR CORRESPONDIENTE A				NOMBRE DEL INDICADOR	
FIN	PROPÓSITO		COMPONENTE	Porcentaje campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística	
DIMENSIÓN A MEDIR				TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS	
EFICIENCIA	EFICACIA	CALIDAD	ECONOMÍA	ESTRATÉGICO	GESTIÓN
TIPO DE FORMULA				MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR	
PORCENTAJE				(Número de campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística realizadas/Total de campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística programadas)*100	

UNIDAD DE MEDIDA				FRECUENCIA DE MEDICIÓN	
CAMPAÑA				MENSUAL	
LÍNEA BASE			META		
VALOR	AÑO	PERÍODO DE LA LÍNEA BASE	VALOR	AÑO	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO DE LA META
100%	2022	2022	100%	2023	2023
CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES DEL INDICADOR					
NOMBRE DE LA VARIABLE 1			DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE 1		
Número de campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística al realizadas			Conocer el número de campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística al realizadas		
FUENTE DE INFORMACIÓN (MEDIO DE VERIFICACIÓN) DE LA VARIABLE 1			UNIDAD DE MEDIDA DE LA VARIABLE 1		
REPORTES			CAMPAÑA		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 1			MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS DE LA VARIABLE 1		
MENSUAL			DOCUMENTAL		
NOMBRE DE LA VARIABLE 2			DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE 2		
Total de campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística programadas			Determinar el total de campañas digitales a artesanos, prestadores de servicios, etc. para fomentar una mayor oferta cultural y turística programadas		
FUENTE DE INFORMACIÓN (MEDIO DE VERIFICACIÓN) DE LA VARIABLE 2			UNIDAD DE MEDIDA DE LA VARIABLE 2		
REPORTES			CAMPAÑA		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 2			MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS DE LA VARIABLE 2		
MENSUAL			DOCUMENTAL		
SENTIDO DEL INDICADOR				TIPO DE VALOR DE LA META	
ASCENDENTE	DESCENDENTE	REGULAR	NOMINAL	ABSOLUTO	RELATIVO

INDICADOR DE DESEMPEÑO

MONTO DEL PROGRAMA		UNIDAD RESPONSABLE
RECURSOS FISCALES	PARTICIPACIONES	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y CULTURA
\$202,734.00		
TOTAL	\$202,734.00	

NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Prog. 11.- Fomento al turismo sustentable y a la cultura

ALINEACIÓN AL PLAN DE DESARROLLO ESTATAL

3. Desarrollo Económico para Todas y Todos

ALINEACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Eje 3. Crecimiento Económico, Empleo y Productividad

ALINEACIÓN AL OBJETIVO ESPECÍFICO

Establecer mecanismos que contribuyan a generar una mayor oferta cultural y turística sustentable, para la atracción de visitantes en el municipio.

DATOS GENERALES DEL INDICADOR

INDICADOR CORRESPONDIENTE A				NOMBRE DEL INDICADOR	
FIN	PROPÓSITO	COMPONENTE		Porcentaje de eventos que resalten la cultura y la gastronomía realizados en el Municipio	
DIMENSIÓN A MEDIR				TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS	
EFICIENCIA	EFICACIA	CALIDAD	ECONOMÍA	ESTRATÉGICO	GESTIÓN
TIPO DE FORMULA				MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR	
PORCENTAJE				(Número de eventos que resalten la cultura y la gastronomía realizados en el Municipio/Total de eventos que resalten la cultura y la gastronomía programados en el Municipio)*100	
UNIDAD DE MEDIDA				FRECUENCIA DE MEDICIÓN	
EVENTO				TRIMESTRAL	

LÍNEA BASE

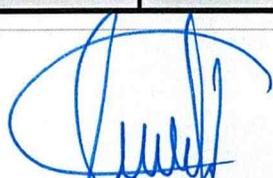
META

VALOR	AÑO	PERÍODO DE LA LÍNEA BASE	VALOR	AÑO	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO DE LA META
100%	2022	2022	100%	2023	2023
CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES DEL INDICADOR					
NOMBRE DE LA VARIABLE 1			DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE 1		
Número de eventos que resalten la cultura y la gastronomía realizados en el Municipio			Conocer el número de eventos que resalten la cultura y la gastronomía realizados en el Municipio		
FUENTE DE INFORMACIÓN (MEDIO DE VERIFICACIÓN) DE LA VARIABLE 1			UNIDAD DE MEDIDA DE LA VARIABLE 1		
REPORTE			EVENTO		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 1			MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS DE LA VARIABLE 1		
TRIMESTRAL			DOCUMENTAL		
NOMBRE DE LA VARIABLE 2			DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE 2		
Total de eventos que resalten la cultura y la gastronomía programados en el Municipio			Conocer el total de eventos que resalten la cultura y la gastronomía programados en el Municipio		
FUENTE DE INFORMACIÓN (MEDIO DE VERIFICACIÓN) DE LA VARIABLE 2			UNIDAD DE MEDIDA DE LA VARIABLE 2		
REPORTE			EVENTO		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 2			MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS DE LA VARIABLE 2		
TRIMESTRAL			DOCUMENTAL		
SENTIDO DEL INDICADOR				TIPO DE VALOR DE LA META	
ASCENDENTE	DESCENDENTE	REGULAR	NOMINAL	ABSOLUTO	RELATIVO

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE DESEMPEÑO

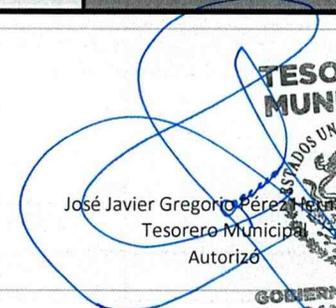
INDICADOR DE DESEMPEÑO					
MONTO DEL PROGRAMA			UNIDAD RESPONSABLE		
RECURSOS FISCALES	PARTICIPACIONES		SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURISMO Y CULTURA		
\$202,734.00					
TOTAL	\$202,734.00				
NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO					
Prog. 11.- Fomento al turismo sustentable y a la cultura					
ALINEACIÓN AL PLAN DE DESARROLLO ESTATAL					
3. Desarrollo Económico para Todas y Todos					
ALINEACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL					
Eje 3. Crecimiento Económico, Empleo y Productividad					
ALINEACIÓN AL OBJETIVO ESPECÍFICO					
Establecer mecanismos que contribuyan a generar una mayor oferta cultural y turística sustentable, para la atracción de visitantes en el municipio.					
DATOS GENERALES DEL INDICADOR					
INDICADOR CORRESPONDIENTE A			NOMBRE DEL INDICADOR		
FIN	PROPÓSITO	COMPONENTE	Porcentaje de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico realizadas		
DIMENSIÓN A MEDIR			TIPO DE INDICADOR PARA RESULTADOS		
EFICIENCIA	EFICACIA	CALIDAD	ECONOMÍA	ESTRATÉGICO	GESTIÓN
TIPO DE FORMULA			MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR		
PORCENTAJE			(Número de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico realizadas/Total de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico programadas)*100		
UNIDAD DE MEDIDA			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		
ACCIÓN			CUATRIMESTRAL		

LÍNEA BASE			META		
VALOR	AÑO	PERÍODO DE LA LÍNEA BASE	VALOR	AÑO	PERÍODO DE CUMPLIMIENTO DE LA META
No Disponible	No Disponible	No Disponible	100%	2023	2023
CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES DEL INDICADOR					
NOMBRE DE LA VARIABLE 1			DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE 1		
Número de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico realizadas			Conocer el número de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico realizadas		
FUENTE DE INFORMACIÓN (MEDIO DE VERIFICACIÓN) DE LA VARIABLE 1			UNIDAD DE MEDIDA DE LA VARIABLE 1		
REPORTE			ACCIÓN		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 1			MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS DE LA VARIABLE 1		
CUATRIMESTRAL			DOCUMENTAL		
NOMBRE DE LA VARIABLE 2			DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE 2		
Total de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico programadas			Conocer el total de acciones innovadoras que proyecten al Municipio como lugar turístico programadas		
FUENTE DE INFORMACIÓN (MEDIO DE VERIFICACIÓN) DE LA VARIABLE 2			UNIDAD DE MEDIDA DE LA VARIABLE 2		
REPORTE			ACCIÓN		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE 2			MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE LOS DATOS DE LA VARIABLE 2		
CUATRIMESTRAL			DOCUMENTAL		
SENTIDO DEL INDICADOR			TIPO DE VALOR DE LA META		
ASCENDENTE	DESCENDENTE	REGULAR	NOMINAL	ABSOLUTO	RELATIVO


 Carlos Eduardo Hernández Mendoza
 Jefe del Departamento de Programación y Planeación
 Elaboró


 Elizabeth Juárez Garrido
 Directora de Armonización Contable
 Revisó


 DIRECCIÓN DE ARMONIZACIÓN CONTABLE
 GOBIERNO MUNICIPAL SAN MARTÍN
 TEXMELUCAN 2021-2024


 José Javier Gregorio Pérez Texandérez
 Tesorero Municipal
 Autorizó


 TESORERÍA MUNICIPAL
 GOBIERNO MUNICIPAL SAN MARTÍN
 TEXMELUCAN 2021-2024